

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

АДМИНИСТРАЦИЯ ЖУКОВСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26 сентября 2012 г. № 979
г.Жуковка

**Об утверждении муниципальной программы
«Муниципальная поддержка малого и среднего
предпринимательства в Жуковском районе
(2013 – 2015 годы)».**

В соответствии с Постановлением администрации района от 24 ноября 2011 года N 1470 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Жуковского района", в целях обеспечения благоприятных условий для развития малого предпринимательства на территории Жуковского района **постановляю:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу "Муниципальная поддержка малого и среднего предпринимательства в Жуковском районе (2013 - 2015 годы)».

2. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя главы администрации по вопросам экономики, промышленности, транспорта, связи и ЖКХ Андрианова О.В.

Глава администрации
Жуковского района

Н.Д.Кафанова

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЖУКОВСКОМ РАЙОНЕ (2013 - 2015 ГОДЫ)»**

ПАСПОРТ

Наименование программы	муниципальная программа «Муниципальная поддержка малого и среднего предпринимательства в Жуковском районе» (2013 - 2015 годы)
Наименование главного распорядителя средств районного бюджета	администрация Жуковского района.
Цель и задачи программы	<p><u>Цель программы:</u> закрепление позитивных процессов в развитии малого бизнеса и обеспечение благоприятных условий для дальнейшего устойчивого и динамичного развития малого и среднего предпринимательства как основного компонента рыночной экономики, важнейшего инструмента создания новых рабочих мест, насыщения рынка товаров и услуг, источника пополнения районного бюджета, повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Жуковского района.</p> <p><u>Задачи программы:</u> отработка и внедрение прогрессивных финансовых технологий поддержки малого предпринимательства, консолидации средств и инструментов для финансирования приоритетных направлений развития малого предпринимательства; совершенствование форм и методов информирования населения и субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью; обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки; содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства; пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, формирование положительного имиджа предпринимателя.</p>
Целевые индикаторы и показатели программы	Основными целевыми показателями являются: -Увеличение количества малых предприятий; -Увеличение числа рабочих мест; -Увеличение уровня средней заработной платы работающих на малых и средних предприятиях района; -Рост инвестиционной активности субъектов малого и среднего предпринимательства; -Увеличение объема налоговых поступлений от

	<p>субъектов предпринимательства в консолидированном районном бюджете;</p> <p>-Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку на областном уровне;</p>
Характеристика перечня программных мероприятий	<p>-Формирование районной политики развития малого и среднего предпринимательства;</p> <p>-Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам;</p> <p>-Содействие формированию и развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;</p> <p>-информационно-консультационное обеспечение предпринимательства.</p>
Сроки реализации программы	2012-2014 годы
Объемы и источники финансирования	<p>Средства районного бюджета:</p> <p>2013 год – 50 тыс.руб.</p> <p>2014 год – 50 тыс.руб.</p> <p>2015 год – 50 тыс.руб.</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации программы и показатели социально-экономической эффективности	<p>-увеличение количества малых и средних предприятий до 3% в год;</p> <p>-увеличение числа рабочих мест на малых и средних предприятиях до 50 человек в год;</p> <p>-увеличение размера средней заработной платы на малых и средних предприятиях не менее чем на 10% ежегодно;</p> <p>-увеличение объема выручки от реализации малыми и средними предприятиями товаров, работ и услуг не менее чем на 5 % в год;</p> <p>-рост инвестиционной активности субъектов малого и среднего предпринимательства до 10% в год;</p> <p>-увеличение объема налоговых поступлений от субъектов предпринимательства в консолидированный бюджет района до 4% ежегодно;</p>

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена программа

Малый бизнес имеет важное социально-экономическое значение. Он обеспечивает социальную и политическую стабильность, способен смягчить последствия структурных изменений, быстро адаптируются к изменяющимся требованиям рынка, вносят существенный вклад в местное развитие, генерируют и используют технические и организационные нововведения.

Вместе с тем в силу объективно менее благоприятных условий хозяйствования, чем у крупных предприятий, субъекты малого предпринимательства характеризуются меньшей устойчивостью и конкурентоспособностью, а значит, нуждаются в содействии со стороны государства для поддержания рыночной конкуренции, обеспечения внутренней стабильности и саморазвития этого сектора экономики.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики, в 2011 году в Жуковском районе хозяйственную деятельность осуществляли 172 малых предприятий. Среднесписочная численность работников малых предприятий составила 1743 человека, кроме того, индивидуальной предпринимательской деятельностью было занято 1076 человек. Количество занятых в малом бизнесе – 28,8 проц. от общего числа работающих по району. Выручка от реализации малыми предприятиями товаров, работ и услуг в 2011 году составила 934,8 млн. рублей, это 121,1 проц. к 2010 году. Инвестиции в основной капитал малых предприятий оценены в 76 млн. рублей, или 22,2 проц. от общих инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий. Развитие малых предприятий в значительной степени зависит от расширения их инвестиционной деятельности. В 2011 году в структуре инвестиций по видам экономической деятельности наибольший удельный вес занимает сельское хозяйство (56 проц.), потребительский рынок (22,6 проц.),

В рамках выполнения мероприятий программы были обеспечены условия для сохранения действующих и созданных малых предприятий и предпринимателей без образования юридического лица. Ежегодно участники малого бизнеса принимали участие в областном конкурсе "Лучший предприниматель Брянской области", семинары, круглые столы, встречи по проблемам взаимодействия бизнеса и власти.

Было организовано профессиональное обучение граждан основам предпринимательской деятельности, выездные выставки литературы по проблемам малого бизнеса, проводились выставки-ярмарки продукции субъектов малого бизнеса.

Продолжалось развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Открыт филиал областного «Бизнес-инкубатора», создан совет по малому предпринимательству при главе администрации. Продолжает работу центр информационной поддержки малого предпринимательства на базе центральной районной библиотеке.

Анализ развития малого предпринимательства региона выявил тенденцию усиления влияния органов исполнительной власти на процесс становления и развития бизнеса. Очень важным во взаимоотношениях региональных властей и субъектов предпринимательской деятельности является нормативно-правовое обеспечение, формы финансово-кредитной и информационной поддержки. Опыт других регионов показывает, что эффективным механизмом государственной поддержки малого предпринимательства в регионах является бюджетная целевая программа поддержки малого бизнеса. Поэтому основные мероприятия программы (приложение к ведомственной целевой программе) направлены, прежде всего, на разрешение проблем, сдерживающих развитие малого предпринимательства, таких как: неразвитость инфраструктуры поддержки предпринимательства, организационные проблемы взаимодействия малого бизнеса с государственными структурами, административные барьеры на пути развития малого предпринимательства, неразвитость финансово-кредитной системы поддержки малого предпринимательства, низкое информационное и кадровое обеспечение малого предпринимательства, пропаганда предпринимательской деятельности.

Основные мероприятия программы обеспечат комплексный подход к реализации государственной политики поддержки и развития малого бизнеса в регионе.

2. Цель и задачи программы

Основная цель программы это - закрепление позитивных процессов в развитии малого бизнеса и обеспечение благоприятных условий для дальнейшего устойчивого и динамичного развития малого и среднего предпринимательства как основного компонента рыночной экономики, важнейшего инструмента создания новых рабочих мест, насыщения рынка товаров и услуг, источника пополнения районного бюджета, повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Жуковского района.

Задачи программы определяются ее конечной целью и заключаются в:

отработке и внедрение прогрессивных финансовых технологий поддержки малого предпринимательства, консолидации средств и инструментов для финансирования приоритетных направлений развития малого предпринимательства;

совершенствование форм и методов информирования населения и субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью; обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки;

содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства;

пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, формирование положительного имиджа предпринимателя.

Каждая из задач имеет взаимообусловленные связи с другими, которые в зависимости от функций государственной поддержки малого предпринимательства решаются по следующим направлениям:

совершенствование областной нормативно-правовой базы развития и государственной поддержки малого предпринимательства;

содействие финансовой кредитной поддержке малого предпринимательства;

создание новой и повышение эффективности использования действующей инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

научно-методическое и кадровое обеспечение малого предпринимательства, взаимодействие со средствами массовой информации и пропаганда предпринимательской деятельности.

3. Описание ожидаемых результатов реализации программы и целевые индикаторы

К концу 2015 года в районе планируется создать благоприятные условия для развития действующих и открытия новых предприятий, повысить потенциал малого бизнеса в экономике района, инновационную активность субъектов малого предпринимательства.

Планируется повысить эффективность системы государственной поддержки, обеспечить широкий спектр информационных услуг, предоставляемых субъектам малого предпринимательства.

Будет увеличена занятость населения в сфере предпринимательства, повышен образовательный и профессиональный уровень работников малого бизнеса.

Задача	Показатель	Годы		
		2013	2014	2015
Рост количества субъектов малого предпринимательства	рост относительно предыдущего года, %	2,0	2,5	3,0
Количество созданных новых рабочих мест - не менее, ед.	количество созданных новых рабочих мест, ед.	50	50	50
Рост объема выручки от реализации малыми предприятиями товаров, работ и услуг относительно предыдущего года в сопоставимых ценах	темп роста относительно предыдущего года в сопоставимых значениях, %	5	5	5
Рост инвестиционной активности субъектов малого предпринимательства	темп роста относительно предыдущего года в сопоставимых значениях, %	8	10	10
Увеличение объема налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в консолидированный районный бюджет, в том числе единый налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	темп роста относительно предыдущего года в сопоставимых значениях, %	4	4	5

4. Перечень и описание программных мероприятий

Система основных программных мероприятий представлена четырьмя направлениями (разделами) и обеспечивает преемственность развития уже имеющейся системы государственной поддержки малого предпринимательства.

Раздел I содержит меры по подготовке предложений для совершенствования нормативно-правовой базы, обеспечивающей развитие малого предпринимательства в области, предложения по сокращению административных ограничений входа субъектов малого предпринимательства на рынок и ведению бизнеса.

Раздел II определяет мероприятия по совершенствованию финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Раздел III нацелен на создание и повышение эффективности использования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, обеспечение широкого спектра информационных услуг для предпринимателей, поддержку выставочно-ярмарочной деятельности, содействие созданию новых и поддержку существующих ассоциаций, союзов и объединений предпринимателей, обеспечение гласности и открытости в работе региональных и государственных структур.

Раздел IV содержит мероприятия по научно-методическому и кадровому обеспечению малого предпринимательства, стимулированию предпринимательской инициативы, популяризации опыта работы лучших малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, формированию благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности в средствах массовой информации.

5. Сроки реализации программы

Реализация программы рассчитана на 2013 - 2015 годы.

6. Последствия реализации программы, оценка внешних условий и рисков ее реализации

Во всем цивилизованном мире малый и средний бизнес является не просто одной из форм экономической активности, но и гарантией устойчивости социально-экономического развития региона. Уровень развития малого предпринимательства в регионе является индикатором благоприятного климата для развития бизнеса, привлечения инвестиций, расширения сфер деятельности. В условиях рыночного хозяйствования всегда стоит вопрос об эффективной поддержке малого предпринимательства. Развитие малого предпринимательства должно стать основой для будущего экономического роста региона.

Реализация основных мероприятий программы обеспечивает создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства на основе повышения качества и эффективности мер государственной поддержки на региональном уровне.

Будут решаться проблемы развития малого предпринимательства, связанные с недостаточной информированностью субъектов малого бизнеса, недоступностью консультаций в населенных пунктах района, повышением занятости населения через развитие малого предпринимательства, подготовкой высококвалифицированных кадров для сферы малого предпринимательства, созданием положительного общественного мнения по отношению к предпринимательской деятельности и повышением уровня знаний населения о малом предпринимательстве.

В процессе реализации мероприятий ведомственной целевой программы возможны следующие риски:

- нестабильность экономической ситуации;
- изменение федерального и областного законодательства;
- непредвиденные обстоятельства.

Минимизации рисков способствуют:

- стабильность в государстве и регионе;
- совместная работа всех исполнительных органов власти Брянской области с целью решения вопросов поддержки малого предпринимательства;
- опыт персонала.

7. Ресурсное обеспечение программы

На реализацию основных мероприятий данной программы предусматриваются следующие финансовые ресурсы (районный бюджет):

Год	Сумма, рублей
2013	50000
2014	50000
2015	50000

Мероприятия программы подлежат уточнению по объемам ассигнований, предусмотренных в районном бюджете на соответствующие годы, с учетом возможности доходной части районного бюджета.

8. Система управления реализацией программы

Главным распорядителем средств районного бюджета является администрация Жуковского района. Текущее управление программой и контроль за ходом ее реализации осуществляет отдел экономического анализа, цен, регулирования тарифов и инвестиционной политики, отдел потребительского рынка, защиты прав потребителей и трудовых отношений администрации района. Финансовое управление и бухгалтерия администрации области осуществляет финансирование выполняемых мероприятий программы.

Отчеты о реализации программы, включая описание мер по повышению эффективности ее реализации, представляются отделом экономического анализа, цен, регулирования тарифов и инвестиционной политики и отделом потребительского рынка, защиты прав потребителей и трудовых отношений главе администрации Жуковского района и финансовое управление Жуковского района в составе докладов о результатах и основных направлениях деятельности до 15 августа текущего года.

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий по реализации муниципальной программы
"Муниципальная поддержка малого и среднего предпринимательства
в Жуковском районе" (2013 – 2015 годы)

N п/п	Наименование мероприятия	Срок реализа- ции	Объем финансирования, тыс. рублей				Источники финансирования (средства районного бюджета и внебюджетные источники, которые предусмотрены программой)	Ответственный исполнитель
			всего	в том числе по годам				
				2012	2013	2014		
I. Совершенствование районной нормативно-правовой базы развития и муниципальной поддержки малого предпринимательства								
1.1.	Проведение анализа нормативных правовых актов органов местного самоуправления района в части, касающейся деятельности малого предпринимательства, с целью создания благоприятных условий для его развития	2013 - 2014 г.	-	-	-	-	отдел правовой и кадровой работы администрации района	

1.2.	Разработка административно-го регламента проведения проверок при осуществлении государственного контроля (надзора) в отношении субъектов предпринимательской деятельности	2013г.-						отдел правовой и кадровой работы, отдел экономического анализа, цен, регулирования тарифов и инвестиционной политики; отдел потребительского рынка, защиты прав потребителей и трудовых отношений администрации района
II. Совершенствование финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства								
2.1.	Обеспечение участия малых предприятий в выставках, ярмарках	2013 - 2015 гг.	-	-	-	-	Внебюджетные средства	отдел экономического анализа, цен, регулирования тарифов и инвестиционной политики администрации района и отдел потребительского рынка, защиты прав потребителей и трудовых отношений
2.2								

2.3.	Ведение реестров производственных и нежилых помещений, пригодных для размещения субъектов малого бизнеса, инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, а также свободных земельных участков для приобретения предпринимателями с последующим их размещением в средствах массовой информации и сети Интернет	2013 - 2015 гг						отдел по управлению земельными участками и другой недвижимостью администрации района
III. Повышение эффективности использования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства								
3.1.	Поддержка и развитие филиала «Бизнес-инкубатора»	2013-2015гг.						отдел правовой и кадровой работы, отдел экономического анализа, цен, регулирования тарифов и инвестиционной политики; отдел потребительского рынка, защиты прав потребителей и трудовых отношений администрации района

3.2.	Проведение «круглых столов», консультативных встреч, семинаров по актуальным проблемам развития предпринимательства в районе	2013-2015 гг.			-	-		отдел правовой и кадровой работы, отдел экономического анализа, цен, регулирования тарифов и инвестиционной политики; отдел потребительского рынка, защиты прав потребителей и трудовых отношений администрации района, УФНС МНИ №3 (по согласованию)
3.3.	Информационно-маркетинговая поддержка субъектов малого предпринимательства	2013-2015гг.	-	-	-	-		отдел правовой и кадровой работы, отдел экономического анализа, цен, регулирования тарифов и инвестиционной политики; отдел потребительского рынка, защиты прав потребителей и трудовых отношений администрации района, УФНС МНИ №3 (по согласованию)
3.4.	Организационная поддержка субъектов малого предпринимательства, в том числе по их участию в выставках-ярмарках	2013 - 2015 гг.	-	-	-	-		отдел экономического анализа, цен, регулирования тарифов и инвестиционной политики; отдел потребительского рынка, защиты прав потребителей и трудовых отношений администрации района,

3.5.	Содействие созданию новых и поддержка существующих союзов и объединений предпринимателей	2013 - 2015 гг.	-	-	-	-	внебюджетные средства	отдел правовой и кадровой работы, отдел экономического анализа, цен, регулирования тарифов и инвестиционной политики; отдел потребительского рынка, защиты прав потребителей и трудовых отношений администрации района,
IV. Информационное и кадровое обеспечение малого предпринимательства, пропаганда предпринимательской деятельности								
4.1.	Проведение информационных семинаров, круглых столов с предпринимателями, представителями органов государственной власти и органов местного самоуправления по актуальным вопросам поддержки и развития предпринимательства	2013 - 2015 гг.	-	-	-	-		отдел правовой и кадровой работы, отдел экономического анализа, цен, регулирования тарифов и инвестиционной политики; отдел потребительского рынка, защиты прав потребителей и трудовых отношений администрации района,

4.2.	Организация и проведение статистических обследований субъектов малого предпринимательства (по видам экономической деятельности) с целью формирования объективной информации о состоянии малого предпринимательства в районе и выработки механизмов более эффективной поддержки	2013 - 2015 гг.						отдел экономического анализа, цен, регулирования тарифов и инвестиционной политики; отдел потребительского рынка, защиты прав потребителей и трудовых отношений администрации района,
4.3.	Обмен опытом по поддержке малого предпринимательства с другими районами Брянской области	2013 - 2015 гг.	-	-	-	-		отдел правовой и кадровой работы отдел экономического анализа, цен, регулирования тарифов и инвестиционной политики; отдел потребительского рынка, защиты прав потребителей и трудовых отношений администрации района,

4.4.	Содействие открытию рабочих мест под самозанятость безработных граждан	2013 г.	-	-	-	-		отдел экономического анализа, цен, регулирования тарифов и инвестиционной политики; отдел потребительского рынка, защиты прав потребителей и трудовых отношений администрации района,
4.5.	Организация выездных выставок литературы по проблемам малого бизнеса и предпринимательства в поселениях района	2013 - 2015 гг.						отдел экономического анализа, цен, регулирования тарифов и инвестиционной политики; отдел потребительского рынка, защиты прав потребителей и трудовых отношений администрации района, центральная районная межпоселенческая библиотека
4.6.	Содействие по участию в областном конкурсе на лучшего брянского предпринимателя субъектов малого предпринимательства района	2013 - 2015 гг.	-	-	-	-	Внебюджетные источники	отдел экономического анализа, цен, регулирования тарифов и инвестиционной политики; отдел потребительского рынка, защиты прав потребителей и трудовых отношений администрации района,
4.8.	Проведение обучающих семинаров для предпринимателей (в т.ч. по охране труда)	2013- 2015 гг.	-	-	-	-	Внебюджетные источники	отдел экономического анализа, цен, регулирования тарифов и инвестиционной политики; отдел потребительского рынка, защиты прав потребителей и трудовых отношений администрации района,

4.9.	Переподготовка муниципальных служащих, работающих в системе поддержки малого бизнеса	2013 - 2015 гг.					районный бюджет	отдел правовой и кадровой администрации района,
4.10	Участие субъектов малого предпринимательства района в формировании банка данных инвестиционных проектов							отдел экономического анализа, цен, регулирования тарифов и инвестиционной политики; отдел потребительского рынка, защиты прав потребителей и трудовых отношений администрации района,
V. Расширение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам								
5.1	Предоставление на конкурсной основе начинающим субъектам малого предпринимательства грантовой поддержки	2012-2014 гг.	150,0	50,0	50,0	50,0	Районный бюджет	Отдел экономического анализа, цен, регулирование тарифов и инвестиционной политики
Всего по программе			150,0	50,0	50,0	50,0		