

**БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ**  
**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**  
**Жуковского района**  
**(с полномочиями муниципальной избирательной комиссии Жуковского района)**

---

**РЕШЕНИЕ**

«12» октября 2020 года

№ 10/106

г. Жуковка

**О Порядке распределения между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные единые списки кандидатов, печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в периодических печатных изданиях при проведении выборов депутатов Совета народных депутатов Жуковского муниципального округа Брянской области первого созыва 22 ноября 2020 года**

В соответствии со статьей 36 Закона Брянской области от 26 июня 2008 года № 54-З «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Брянской области» территориальная избирательная комиссия Жуковского района с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования Жуковский муниципальный округ, возложенными Постановлением Избирательной комиссии Брянской области № 156/1496-6 от 27 августа 2020 года, с полномочиями окружных избирательных комиссий № 1-12, возложенными решениями территориальной избирательной комиссии от 10 сентября 2020 года с №2/3 по №2/14,

**РЕШИЛА:**

1. Утвердить Порядок распределения между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные единые списки кандидатов, печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в периодических печатных изданиях при проведении выборов депутатов Совета народных депутатов Жуковского муниципального округа Брянской области первого созыва 22 ноября 2020 года» (Приложение).

2. Разместить настоящее решения на информационной странице территориальной избирательной комиссии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель комиссии:

О. С. Левкина

Секретарь комиссии:

Н. Н. Дорошина

**Порядок  
распределения между зарегистрированными кандидатами,  
избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные  
единые списки кандидатов, печатной площади для публикации  
предвыборных агитационных материалов в периодических печатных  
изданиях при проведении выборов депутатов Совета народных депутатов  
Жуковского муниципального округа Брянской области первого созыва  
22 ноября 2020 года**

Настоящим Порядком регламентируется распределение между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные единые списки кандидатов, бесплатной и платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в периодических печатных изданиях в соответствии со статьями 34 36 Закона Брянской области от 26.06.2008 года № 54-З «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Брянской области» (далее – Закон).

Печатная площадь в периодических печатных изданиях предоставляется в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.

**1. Распределение бесплатной печатной площади в муниципальных  
периодических печатных изданиях**

1.1. Зарегистрированные кандидаты, избирательные объединения, выдвинувшие зарегистрированные единые списки кандидатов, имеют право на предоставление им бесплатной печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях, распространяемых на территории муниципального района в границах соответствующего избирательного округа, и выходящих не реже одного раза в неделю.

1.2. Общий еженедельный объем безвозмездной печатной площади, которую редакция муниципального периодического печатного издания предоставляет зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные единые списки кандидатов, составляет не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период, установленный пунктом 2 статьи 33 Закона, распределенной между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные единые списки кандидатов, путем деления общего объема выделяемой печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений.

1.3 Информация об общем объеме безвозмездной печатной площади, которую периодическое печатное издание предоставляет для целей предвыборной агитации, не позднее чем через 30 дней после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов представительного органа муниципального образования направляется в избирательную комиссию муниципального образования.

1.4. Общий объем бесплатной печатной площади распределяется в равных долях между всеми зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные единые списки кандидатов.

Половина общего объема бесплатной печатной площади предоставляется редакцией муниципального периодического печатного издания зарегистрированным кандидатам, другая половина – избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные единые списки кандидатов.

1.5. Избирательное объединение, выдвинувшее на ближайших предыдущих соответствующих выборах депутатов представительного органа муниципального образования единый список кандидатов, который получил менее 3 процентов от числа голосов избирателей, принявших участие в голосовании, и не был допущен к распределению депутатских мандатов, либо кандидата, который не был избран и получил менее 3 процентов от числа голосов избирателей, принявших участие в голосовании, не вправе воспользоваться бесплатной печатной площадью.

1.6. После завершения регистрации кандидатов, единых списков кандидатов, но не позднее, чем за 30 дней до дня голосования, избирательная комиссия муниципального образования с участием редакций муниципальных периодических печатных изданий проводит жеребьевку в целях распределения бесплатной печатной площади между всеми зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные единые списки кандидатов, и установления дат бесплатных публикаций их предвыборных агитационных материалов.

1.7. Избирательная комиссия муниципального образования определяет дату, время и место проведения жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади. Решение избирательной комиссии о проведении жеребьевки размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» либо доводится до сведения заинтересованных лиц иным путем.

1.8. Зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшими зарегистрированные единые списки кандидатов, рекомендуется не позднее чем за 5 дней до проведения жеребьевки представить в соответствующую избирательную комиссию письменную заявку на участие в жеребьевке по распределению бесплатной печатной площади с указанием лица, уполномоченного принимать участие в жеребьевке.

1.9. До начала проведения жеребьевки представитель редакции муниципального периодического печатного издания представляет на всеобщее обозрение конверты, в которые вложены листы с информацией о дате и номере выпуска периодического печатного издания, а также об иных условиях в соответствии с пунктом 1 статьи 36 Закона. Указанные условия оглашаются представителем редакции периодического печатного издания.

Печатная площадь распределяется таким образом, чтобы каждый из участников получил равный с другими участниками объем печатной площади.

1.10. При проведении жеребьевки вправе присутствовать лица, указанные в пункте 1 статьи 15 Закона.

В случае отсутствия при проведении жеребьевки кандидата, уполномоченного представителя избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный единый список кандидатов, которым в соответствии с Законом и настоящим Порядком должна быть предоставлена бесплатная печатная площадь, в жеребьевке

в интересах зарегистрированного кандидата, избирательного объединения принимает участие член избирательной комиссии муниципального образования с правом решающего голоса.

1.11. Вначале проводится жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади среди зарегистрированных кандидатов, затем – среди избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные единые списки кандидатов.

Жеребьевка проводится в последовательности, соответствующей хронологическому порядку регистрации кандидатов, единых списков кандидатов, выдвинутых избирательными объединениями.

В ходе проведения жеребьевки каждый из участников распределения печатной площади выбирает конверт с информацией.

1.12. Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся представителем редакции муниципального печатного издания в Протокол № 1 жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные единые списки кандидатов на выборах депутатов Совета народных депутатов Жуковского муниципального округа Брянской области первого созыва 22 ноября 2020 года бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов (далее – Протокол № 1) (Приложение № 1).

В соответствующие графы Протокола № 1 вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. Протокол № 1 подписывают два представителя редакции муниципального периодического печатного издания и представитель избирательной комиссии муниципального образования.

1.13. Избирательная комиссия муниципального образования не позднее 22 октября 2020 года утверждает Протокол № 1.

Информация о датах публикации предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный единый список кандидатов, содержащаяся в Протоколе № 1, утвержденном избирательной комиссией муниципального образования, размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» либо доводится до сведения избирателей иным путем.

1.14. Если зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный единый список кандидатов, после проведения жеребьевки откажутся от использования печатной площади, они обязаны не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала сообщить об этом соответствующей редакции периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

1.15. Печатная площадь предоставляется зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям на основе договора, заключенного после проведения жеребьевки.

## **2. Распределение платной печатной площади**

### **в муниципальных, государственных и негосударственных периодических печатных изданиях**

2.1. Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать платную печатную

площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные единые списки кандидатов.

Размер и условия оплаты печатной площади должны быть едиными для всех кандидатов, избирательных объединений.

Общий объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией муниципального периодического печатного издания, не может быть меньше 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания, но не должен превышать этот объем более чем в два раза.

2.2. Половина общего объема платной печатной площади резервируется редакцией муниципального периодического печатного издания для зарегистрированных кандидатов, другая половина - для избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные единые списки кандидатов. При этом каждый зарегистрированный кандидат, каждое избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный единый список кандидатов, вправе получить платную печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число соответственно зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные единые списки кандидатов.

2.4. В целях распределения платной печатной площади, резервируемой редакцией муниципального периодического печатного издания, и установления дат публикаций предвыборных агитационных материалов, редакция муниципального периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок, поданных зарегистрированными кандидатами, уполномоченными представителями избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные единые списки кандидатов, проводит жеребьевку.

Дату, время и место проведения жеребьевки по распределению платной печатной площади определяет редакция периодического печатного издания и не позднее, чем за 5 дней до проведения жеребьевки, доводит указанную информацию до сведения заинтересованных лиц.

Жеребьевка проводится в сроки, указанные в пункте 1.6, и в порядке, установленном пунктами 1.9-1.11 настоящего Положения.

При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены избирательной комиссии муниципального образования.

2.5. Результаты жеребьевки оформляются Протоколом жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные единые списки кандидатов на выборах депутатов Совета народных депутатов Жуковского муниципального округа Брянской области первого созыва 22 ноября 2020 года платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов (далее – Протокол № 2) (Приложение № 2).

В соответствующие графы Протокола № 2 вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись.

Протокол № 2 подписывают два представителя редакции муниципального периодического печатного издания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя избирательной комиссии – также представитель соответствующей избирательной комиссии.

2.6. Информация о датах выхода предвыборных агитационных материалов на платной основе каждого зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный единый список кандидатов, содержащаяся в Протоколе № 2, доводится до заинтересованных лиц и направляется редакцией издания в избирательную комиссию муниципального образования.

2.7. Если после распределения платной печатной площади либо в результате отказа зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный единый список кандидатов, от использования предоставленной им печатной площади останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные единые списки кандидатов, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади на равных условиях.

2.8. Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих реже одного раза в неделю, редакции государственных периодических печатных изданий, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, выполнившие условия, предусмотренные пунктом 6 статьи 34 настоящего Закона, предоставляют зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные единые списки кандидатов, платную печатную площадь на равных условиях. Общий объем печатной площади, предоставляемой редакциями указанных периодических печатных изданий зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные единые списки кандидатов определяется соответствующей редакцией.

Предоставление печатной площади в указанных в настоящем пункте периодических печатных изданиях производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и кандидатом, избирательным объединением до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади, услуг.

2. 9. Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади представляется филиалу публичного акционерного общества «Сбербанк России», зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением, выдвинувшим зарегистрированный единый список кандидатов, не позднее чем за два дня до дня опубликования предвыборного агитационного материала.

Копия платежного документа с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России», представляется зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением в редакцию периодического печатного издания до предоставления печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается.

Филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России» обязан перечислить денежные средства не позднее операционного дня, следующего за днем получения платежного документа. При этом срок осуществления безналичного платежа не должен превышать два операционных дня.