

**Меморандум взаимопонимания
между управлением потребительского рынка Брянской области и субъектами
системы оптовой и розничной торговли**

« 04 » мая 2022 года

Управление потребительского рынка Брянской области, с одной стороны, субъекты системы оптовой торговли, подписавшие Меморандум, с другой стороны, субъекты системы розничной торговли, подписавшие Меморандум, с третьей стороны, осознавая необходимость стабилизации ценовой ситуации на потребительском рынке Брянской области, обеспечения населения социально значимыми продуктами питания первой необходимости по экономически обоснованным ценам, руководствуясь основными принципами добросовестности при заключении и исполнении договоров между субъектами системы оптовой и розничной торговли, обеспечении баланса коммерческих интересов торговых сетей и поставщиков, повышении эффективности их взаимодействия и оптимизации издержек по всей цепочке поставок, договорились о нижеследующем:

I Управление потребительского рынка Брянской области:

1. В пределах полномочий взаимодействовать с субъектами торговой деятельности (оптовая и розничная торговля, дистрибуция) по вопросам стабилизации ценовой ситуации на потребительском рынке Брянской области и обеспечения населения социально значимыми продуктами питания первой необходимости (далее-продовольственные товары) по экономически обоснованным ценам, учитывающим рост цен (тарифов) на услуги, работы, материалы (сырье).

2. В пределах полномочий привлекать субъектов системы оптовой и розничной торговли к подготовке решений по регулированию рынка продовольствия, осуществлять мероприятия по наполнению потребительского рынка продовольственными товарами.

3. В пределах полномочий взаимодействовать с органами местного самоуправления муниципальных образований Брянской области, органами исполнительной власти Брянской области по вопросам создания условий для развития фирменной торговой сети и развозной торговли, мониторинга цен.

4. Организовывать проведение совещаний с субъектами системы оптовой и розничной торговли с целью заключения прямых договоров поставки продовольственных товаров и обеспечения населения Брянской области такими товарами.

II Субъекты оптовой торговли, включая дистрибуцию, добровольно берут на себя следующие обязательства:

1. Устанавливать не менее чем на 1 артикул из перечня продовольственных товаров (приложение 1), в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, ограничение торговой наценки не более чем 10% от закупочной стоимости, наценки ниже предельного уровня сохраняются и не увеличиваются.

Допускается включение сверх установленного уровня оптовой торговой наценки транспортных затрат по доставке продовольственных товаров из других субъектов Российской Федерации или из других стран, а также расходов по таможенному оформлению груза (уплата таможенных пошлин и сборов за таможенное оформление) при условии их документального подтверждения.

2. Срок согласования изменения цен на продукты питания по заключенным с субъектами системы розничной торговли договорам не должен превышать 7 календарных дней, на овощную продукцию в период сезонного колебания цен не должен превышать 5 календарных дней от даты получения от поставщика уведомления об изменении цены на продовольственные товары, если иное не предусмотрено договором.

3. Информировать управление потребительского рынка Брянской области:

а) о проблемных вопросах, препятствующих выполнению взятых обязательств согласно настоящему Меморандуму;

б) о выполненных за прошлый период и взятых на отчетный период на себя обязательств в соответствии с настоящим Меморандумом с указанием производителей (поставщиков) продовольственных товаров, наименований товара и торговых марок, а также применяемом размере торговых наценок на такие товары, ежемесячно до 1 числа отчетного месяца (приложение 2).

III Субъекты системы розничной торговли добровольно берут на себя следующие обязательства:

1. Устанавливать не менее чем на один артикул из перечня продовольственных товаров (приложение 1), в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, ограничение торговой наценки не более чем 10% от закупочной стоимости, наценки на указанный в настоящем пункте артикул товара, ниже предельного уровня сохраняются и не будут увеличиваться.

Допускается включение сверх установленного уровня розничной торговой наценки транспортных затрат по доставке продовольственных товаров из других субъектов Российской Федерации или из других стран, а также расходов по таможенному оформлению груза (уплата таможенных пошлин и сборов за таможенное оформление) при условии их документального подтверждения.

2. Поддерживать постоянное наличие в розничной сети продовольственных товаров, в том числе из перечня заявленных в меморандуме, либо аналогичных товаров, в широком ассортименте для удовлетворения потребительского спроса населения.

3. Заключать по возможности прямые договоры с производителями на поставку в розничную сеть продовольственных товаров.

4. Обеспечить документарный входной контроль качества, представленной в торговой сети продукции, как областного производства, так и произведенной в других регионах Российской Федерации.

5. Применять отличительные ценники на продукты питания с ограниченной торговой наценкой.

6. Информировать управление потребительского рынка Брянской области:

а) о резком изменении цены на продовольственные товары по договору поставки в срок, не превышающий 5 календарных дней от даты получения от поставщика уведомления об изменении цены на продовольственные товары и овощную продукцию.

б) о проблемных вопросах, препятствующих выполнению взятых обязательств согласно настоящему Меморандуму;

в) о выполненных за прошлый период взятых на себя обязательств в соответствии с настоящим Меморандумом с указанием производителей (поставщиков) продовольственных товаров, наименований товара и торговых марок, а также применяемом размере торговых наценок на такие товары, ежемесячно, до 5 числа месяца следующего за отчетным (приложение 2).

IV Срок действия Меморандума:

1. Настоящий Меморандум вступает в силу с даты его подписания сторонами и действует до 31 декабря 2022 года.

2. Любая из сторон может расторгнуть настоящий Меморандум до его окончания, письменно предупредив об этом другую сторону не менее чем за 30 дней.

3. В случае если ни одна из сторон письменно не заявит о своем намерении расторгнуть Меморандум за 30 дней до его окончания, настоящий Меморандум продлевается на следующий год.

4. Настоящий Меморандум является открытым для присоединения субъектов системы оптовой и розничной торговли.

5. Реализация настоящего Меморандума будет осуществляться строго в соответствии с принципами открытой конкуренции.

6. Настоящий Меморандум, а также указанные в Меморандуме действия не направлены на ограничение сотрудничества Управления с другими организациями и не преследуют цели ограничения деятельности других организаций на территории Брянской области.

В подтверждение вышеперечисленных обязательств и положений настоящий Меморандум подписали уполномоченные лица:

В.И. Пчеленок



Начальник управления потребительского
рынка Брянской области

Перечень категорий продовольственных товаров отечественного производства в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, ограничение торговой наценки не более чем 10% от закупочной стоимости, наценки на которые ниже предельного уровня сохраняются и не будут увеличиваться.

- «борщевой набор» (свекла, морковь, капуста белокочанная свежая, картофель, лук репчатый);
- молочная продукция (молоко питьевое, творог, кефир, масло сливочное);
- бакалейная группа товаров (сахар белый, соль поваренная пищевая, мука пшеничная, крупа гречневая, вермишель, рис шлифованный, пшено, чай черный байховый, масло подсолнечное);
- хлеб и булочные изделия недлительного хранения;
- говядина (кроме бескостного мяса);
- свинина (кроме бескостного мяса);
- баранина (кроме бескостного мяса);
- куры (кроме куриных окорочков);
- рыба мороженая неразделанная;
- яйца куриные;
- яблоки сезонные.

Отчет о выполненных за прошлый период взятых на себя обязательств.

| № п/п | Наименование товара | Наименование производителей (поставщиков) | Торговая марка | Размер торговой наценки |
|-------|--|---|----------------|-------------------------|
| 1 | Картофель | | | |
| 2 | Капуста белокочанная свежая | | | |
| 3 | Морковь | | | |
| 4 | Лук репчатый | | | |
| 5 | Свекла | | | |
| 6 | Молоко питьевое | | | |
| 7 | Творог | | | |
| 8 | Кефир | | | |
| 9 | Масло сливочное | | | |
| 10 | Сахар белый | | | |
| 11 | Хлеб и булочные изделия недлительного хранения | | | |
| 12 | Говядина (кроме бескостного мяса) | | | |
| 13 | Свинина (кроме бескостного мяса) | | | |
| 14 | Баранина (кроме бескостного мяса) | | | |
| 15 | Куры (кроме куриных окорочков) | | | |
| 16 | Рыба мороженая неразделанная | | | |
| 17 | Масло подсолнечное | | | |
| 18 | Яйца куриные | | | |
| 19 | Соль поваренная пищевая | | | |
| 20 | Чай черный байховый | | | |
| 21 | Мука пшеничная | | | |
| 22 | Рис шлифованный | | | |
| 23 | Пшено | | | |
| 24 | Крупа гречневая - ядрица | | | |
| 25 | Вермишель | | | |
| 26 | Яблоки | | | |